



Attentes des transporteurs vis-à-vis des infrastructures, de leur exploitation et des nouvelles technologies

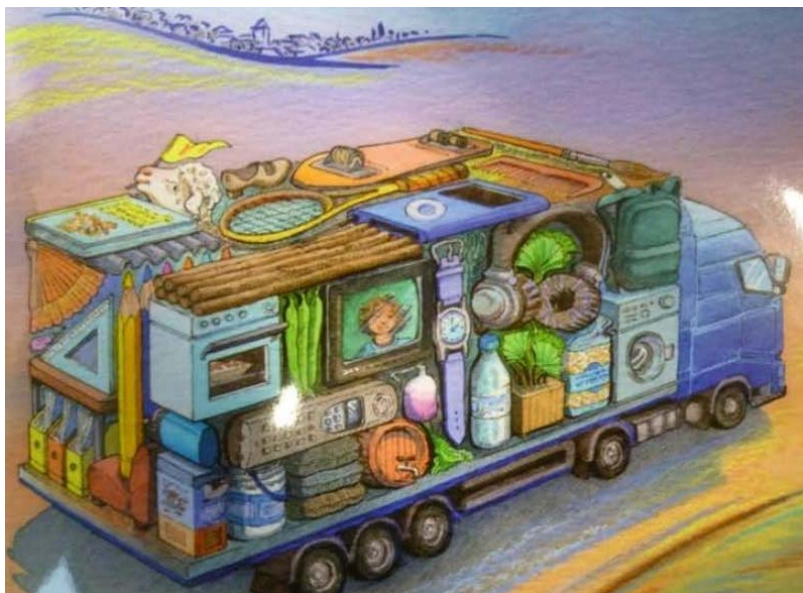
Stéphane LEVESQUE
Union routière de France (URF)



Des besoins logistiques complexes

- **Des segments de marché multiples :**
Lots complets ou partiels, citernes, frigorifiques, automobile, bennes, déchets, déménagements, messagerie, express, e-commerce
- **Des clients diversifiés :**
Distribution (grandes et moyennes surfaces), commerces de centre-ville, sites industriels, plateformes logistiques, stations-services, bars-restaurants, entreprises tertiaire, particuliers

Des silhouettes et des configurations adaptées



Les défis du transport routier

- **Énergétique (CO2)**
- **Environnemental (émissions polluantes)**
- **Économique**
- **Social**
- **Sécurité & sûreté**

Des pistes de progrès

**Comment améliorer
l'efficacité du transport routier ?**

Massification, platooning, électrification

**Contradiction :
valorisation des innovations, sans permettre
au transport routier d'évoluer**

Innovations et interactions avec les infrastructures

**Des infrastructures au service du transport
routier pour garantir l'accessibilité et la
mobilité des biens**

**Comment repousser les limites actuelles
en prenant en compte
les contraintes des infrastructures ?**

Approche par critère de performance

- **Définition de « Performance best standards »**
- **Exemple australien :**
 - au lieu de fixer des limites de masses et de dimensions pour les véhicules
 - définition de différents critères comme le niveau d'agressivité acceptable pour les chaussées

Approche par critère de performance

Avantages :

- **Choix technologique laissé aux industriels et aux opérateurs**
- **Recherche d'un compromis stabilité/manoeuvrabilité**
- **Réduction de l'agressivité pour les chaussées**

Merci de votre attention

Stéphane Levesque

Union routière de France (URF)

9 rue de Berri 75008 Paris

+33 1 44 13 37 17 / stephane.levesque@unionroutiere.fr